

MARCA TENDENCIA PARA EL FUTURO DEL COMERCIO: EURO CIS 2019

En el comercio, todos los indicios apuntan al futuro y al progreso, también a la digitalización, individualización y a nuevas y revolucionarias tecnologías. Más precisión, más velocidad, más eficacia y mayor seguridad.

La EuroCIS 2019 presenta conceptos concretos para el comercio de mañana y de pasado mañana. Ideas pioneras para incentivar los negocios. Tendencias, novedades y soluciones de nuestro tiempo y del futuro.

Todo un mundo de tecnología destinada al sector minorista. Esto es la EuroCIS. Un lugar donde lo fundamental sucede de forma exhaustiva. Un evento que cada año tiene más éxito – Feria líder en Europa en tecnología del comercio.

LOS EXPOSITORES MARCAN TENDENCIA – CON DESARROLLOS Y SOLUCIONES ALTAMENTE ESPECIALIZADOS:

- Gestión omnichannel
- Business Analytics/Big Data
- Sistemas de pago
- Gestión del efectivo
- Comercio electrónico/Soluciones de comercio electrónico
- Gestión de la cadena de suministro/ERP
- Soluciones y tecnologías móviles
- Software/hardware de POS
- Gestión de cajas
- Marketing digital/Digital signage
- Robótica
- Administración de personal
- Prevención de pérdidas
- Protección de mercancías
- Tecnología de pesaje y servicio de comidas

LOS VISITANTES MARCAN TENDENCIA – CON EXCELENTE PROFESIONALIDAD DE USUARIO Y ALTA CALIDAD DE LAS DECISIONES:

- Minoristas de todos los sectores
- Comercio al por mayor
- Sector gastronómico y experiencias culinarias
- Comercio online
- Sector de artículos de consumo
- Industria de TI y seguridad
- Servicios financieros y bancos
- Instalaciones de ocio

El futuro del comercio será tecnológico, vívalo usted mismo.

PROGRAMA MARCO: NUTRIR LA MENTE CON LO MEJOR

Los genios del sector presentan sus visiones y diseños. Ambiente estimulante. Saber y querer saber. Saber más y pensar más allá. Inteligencia colectiva al estilo EuroCIS.

Start-up hub

El emprendedor 2018 entra en su segunda ronda de éxito: bienvenido al área especial para una nueva generación de jóvenes empresarios afines al comercio minorista. NOVEDAD 2019 escenario para conferencias
Lugar: pabellón 10 D04/E033

EuroCIS Forum

Últimos desarrollos y estudios de casos, innovaciones y tendencias prometedoras, todo ello presentado por los expositores y sus clientes. Gratis, no se requiere inscripción.

Lugar: pabellón 10 F04
horario: todos los días desde las 11h.

EuroShop  Trade Fairs

EuroCIS

Omnichannel Forum

Todo acerca de la transformación digital en el comercio. Tecnologías del futuro que mañana serán presente.

Lugar: pabellón 10 F72
horario: a diario desde las 11 h.

POPAI-Awards

Para empresas particularmente creativas e innovadoras en publicidad POP, comercialización visual, montaje de tiendas y tecnologías digitales.

Lugar: entrada norte

retail technology award europe (reta)

Otorgado por EHI Retail Institute.
Lugar: Dr. Thompson's Seifenfabrik
19.02.2019
www.reta-europe.com
(Solo con invitación)

Premio de la ciencia

otorgado por EHI y GSI.
Lugar: CCD Süd 20.02.2019
www.wissenschaftspreis.org
(Solo con invitación)

Guided Innovation Tour

Ya son indispensables: visitas guiadas para visitantes (90 min.) a expositores seleccionados con una capacidad especial de innovación.

Organización: Joachim Pinhammer – Experto en comercio
Inscripción: Innovation@Pinhammer.de
Punto de encuentro: en el vestíbulo stand EN – 08
Visita guiada en alemán: 11.30 – 13.00 h.
Visita guiada en inglés: 14.30 – 16.00 h.



RETAIL TECHNOLOGY EN EURO CIS 2019. ¿DÓNDE SINO?

DATOS Y HECHOS:

Fecha: 19 – 21 Febrero 2019
Horario: 10.00 – 18.00 h.
Entrada: Entrada norte
Pabellones: 9 + 10

PRECIOS

Entradas
un día:
dos días:

30 €
45 €

**Venta anticipada
online**

20 €
35 €

Aprendices/
escolares/estudiantes: 12 €

TICKET-SHOP* EURO CIS – SUS VENTAJAS:

- Registro y entradas en www.eurocis.com/2130
- Solo tiene que imprimir su entrada electrónica.
- Acceso directo a la feria, sin necesidad de hacer cola en la caja.
- Su entrada online es válida como billete de transporte público en la red de transporte VRR.

LINKS BREVES PARA PREPARAR SU VISITA:

- Banco de datos de expositores: www.eurocis.com/2410
- Programa marco: www.eurocis.com/2530
- Newsletter: www.eurocis.com/2060
- Teléfono de contacto para consultas: +49 211 4560-7605
- Catálogo gratis en la feria
- Ofertas de viaje, reserva de habitaciones e información sobre Düsseldorf en Düsseldorf Tourismus GmbH
Tel.: +49 211 17202-839
Fax: +49 211 17202-3221
E-Mail: messe@duesseldorf-tourismus.de
www.hotels-dus.de/eurocis

*Adquiera en la Ticket-Shop sus entradas cómodamente y a buen precio. La entrada electrónica da derecho al titular, el día de su visita a la feria a un viaje de ida y vuelta gratuito al recinto ferial en la red de transporte público VRR con la tarifa (DB 2ª clase, solo trenes sin recargo).

EuroShop  Trade Fairs

Euro CIS

The Leading Trade Fair for Retail Technology
Düsseldorf, Germany • www.eurocis.com

TECHNOLOGY
NEVER SLEEPS
19 – 21 FEB 2019

Ideeller Träger/Sponsor:

EHI Retail Institute®

www.ehi.org

Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06_40001 Düsseldorf_Germany
Tel. +49 211 4560-01_Fax +49 211 4560-668
www.messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf