

# PERSPECTIVES D'AVENIR POUR LE COMMERCE : EURO CIS 2019.

Dans le commerce, l'heure est au futur et au progrès. À la numérisation, à l'individualisation et aux technologies novatrices et révolutionnaires. À la précision, à la rapidité, au rendement. Et aussi à la sécurité.

L'EuroCIS 2019 présente des concepts concrets pour le commerce de demain et d'après-demain. Des idées innovantes pour promouvoir les affaires. Tendances, inventions et solutions de notre temps – et celles du futur.

Le vaste monde de la technologie de vente au détail. Voilà ce qu'est l'EuroCIS. Un lieu où l'essentiel est globalement représenté. Un événement au succès croissant chaque année – un salon-phare pour la technologie du négoce en Europe.

## LES EXPOSANTS OUVERT LA VOIE – AVEC DES DÉVELOPPEMENTS ET DES SOLUTIONS HAUTEMENT SPÉCIALISÉS :

- Gestion omnicanal
- Analyses commerciales/analytique des données massives
- Systèmes de paiement
- Trésorerie
- Commerce en ligne/solutions pour les affaires en ligne
- PGI/gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Solutions et technologies mobiles
- Logiciels/matériels PdV
- Gestion de caisse
- Marketing numérique/signalisation numérique
- Robotique
- Gestion du personnel
- Prévention des pertes
- Sécurisation des produits
- Technique de pesage et service alimentaire

## LES VISITEURS OUVERT LA VOIE – AVEC DES UTILISATEURS ULTRA PROFESSIONNELS ET UN POTENTIEL DE DÉCIDEURS DE HAUT NIVEAU :

- Commerce de détail toutes branches
- Commerce de gros
- Gastronomie système et événementielle
- Commerce en ligne
- Industrie des biens de consommation
- Industrie informatique et de sécurité
- Services financiers et banques
- Équipements de loisir

Le futur du commerce est technologique – faites-en vous-même l'expérience.

## LE PROGRAMME-CADRE : UNE NOURRITURE INTELLECTUELLE DE PREMIER ORDRE.

Les têtes pensantes de la branche présentent leurs visions et leurs projets. Atmosphère d'avant-garde. Savoir et désirer savoir. Intensifier les connaissances et persévérer dans la réflexion. Intelligence collective façon EuroCIS.

### Plate-forme « Jeunes pousses »

Deuxième round à succès pour le nouveau-venu de 2018 : bienvenue sur l'aire spécialement réservée à une nouvelle génération de jeunes entrepreneurs et spécialistes du détail. NOUVEAUTÉ 2019 : scène de conférences. Lieu : hall 10 D04/E03

### Forum EuroCIS

Tout récents développements et études de cas, innovations et tendances du futur – présentés par les exposants et leurs clients. Entrée libre, sans inscription préalable. Lieu : hall 10 F04  
Heure : chaque jour à partir de 11 heures

EuroShop  Trade Fairs

# EuroCIS

### Forum Omnicanal

Tout ce qui touche à la transformation numérique dans le commerce. Technologies d'avenir qui seront demain d'actualité.  
Lieu : hall 10 F72  
Heure : chaque jour à partir de 11 heures

### POPAL-Awards

Pour les entreprises particulièrement créatives et innovantes dans le domaine de la publicité sur PdV, du merchandising visuel, de l'aménagement de magasins et des technologies numériques.  
Lieu : entrée nord

### retail technology award europe (reta)

Décerné par l'EHI Retail Institute.  
Lieu : Dr. Thompson's Seifenfabrik 19/02/2019  
[www.reta-europe.com](http://www.reta-europe.com)  
(sur invitation uniquement)

### Prix scientifique

décerné par EHI et GS1.  
Lieu : CCD sud 20/02/2019  
[www.wissenschaftspreis.org](http://www.wissenschaftspreis.org)  
(sur invitation uniquement)

### Tour guidé Innovation

Ils sont devenus entre-temps un « must » : les tours guidés pour visiteurs (90 minutes) chez des exposants choisis aux produits particulièrement innovants.  
Organisation : Joachim Pinhammer – Expert du commerce  
Inscription : [Innovation@Pinhammer.de](mailto:Innovation@Pinhammer.de)  
Point de rencontre : dans le Mall, stand EN – 08  
Tour en allemand : 11h30–13h00  
Tour en anglais : 14h30–16h00



# TECHNOLOGIE DU DÉTAIL À L'EUROCIS 2019. OÙ, SINON ?

## DONNÉES ET FAITS:

Date : du 19 au 21 février 2019

Heures d'ouverture : 10h00 - 18h00

Entrée: Entrée nord

Halls: 9 + 10

PRIX **Prévente en ligne**

Billet journalier : 30,00 € **20,00 €**

Billet 2 jours : 45,00 € **35,00 €**

Apprentis/  
étudiants/écoliers : 12,00 €

## LA BILLETTERIE EUROCIS\* - VOS AVANTAGES :

■ Enregistrement et billets sous [www.eurocis.com/2130](http://www.eurocis.com/2130)

Avec le billet électronique imprimé, vous disposez immédiatement de votre billet d'entrée.

Accès direct au salon, pas d'attente à la caisse.

Votre billet électronique est en même temps votre billet pour les transports publics VRR qui vous amènent au salon.

## LIENS EN BREF POUR UNE PRÉPARATION OPTIMALE :

- Base de données exposants : [www.eurocis.com/2410](http://www.eurocis.com/2410)
- Programme-cadre : [www.eurocis.com/2530](http://www.eurocis.com/2530)
- Bulletin d'information : [www.eurocis.com/2060](http://www.eurocis.com/2060)
- Contact pour compléments d'information

Tél. : +49 211 4560-7605

■ Catalogue gratuit sur place

■ Offres de voyage, réservation de chambres et infos Düsseldorf :

Düsseldorf Tourismus GmbH Tél. : +49 211 17202-839

Fax : +49 211 17202-3221

E-mail : [messe@duesseldorf-tourismus.de](mailto:messe@duesseldorf-tourismus.de)  
[www.hotels-dus.de/eurocis](http://www.hotels-dus.de/eurocis)

\*Commandez confortablement et avantageusement vos billets d'entrée à la billetterie en ligne. Le billet électronique vous donne droit à un aller-retour gratuit au/du parc des expositions avec les transports publics VRR de catégorie de prix D (DB 2<sup>ème</sup> classe, trains sans suppléments uniquement), le jour de votre visite au salon.

EuroShop  Trade Fairs

# EUROCIS

The Leading Trade Fair for Retail Technology  
Düsseldorf, Germany • [www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)

TECHNOLOGY  
NEVER SLEEPS  
19-21 FEB 2019

Ideeller Träger/Sponsor:

**EHI** Retail Institute®

[www.ehi.org](http://www.ehi.org)

Messe Düsseldorf GmbH  
P.O. Box 10 10 06\_40001 Düsseldorf\_Germany  
Tel. +49 211 4560-01\_Fax +49 211 4560-668

[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)



Messe  
Düsseldorf