

Bilder zur EuroCIS-Pressinformation: Pictures of the EuroCIS press release:

Retail Media: Der Kundenkontakt am POS weckt die Begehrlichkeiten der Werbebranche

Retail Media: customer contact at the POS proves attractive for the advertising industry



Patricia Grundmann, die Chefin von Obi First Media, achtet genau darauf, dass die Werbung ihre Kunden nicht stört – *Credit: OBI*

Patricia Grundmann, head of Obi First Media, makes sure that advertising does not disturb her customers - *Credit: OBI*



Chris Riegel von Scala warnt davor, dass Händler Programmatic Advertising unkontrolliert auf die Bildschirme in den Läden übertragen. *Credit: Scala*

Chris Riegel from Scala warns that retailers are transferring programmatic advertising to the screens in shops in an uncontrolled manner. *Credit: Scala*



Carina Müller von Mediaplus stellt fest, dass nicht-endemische Marken sich leichter tun, das neue Thema einzuordnen, weil sie die Bildschirme des Handels einfach als „weitere Touchpoints“ betrachten. – *Credit: Mediaplus*



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA – Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

Carina Müller from Mediaplus notes that non-endemic brands find it easier to categorise the new topic because they simply see retail screens as 'another touchpoint'. - *Credit: Mediaplus*



Für das brandneue Poco-Netzwerk sicherte sich der Einrichtungshändler die Hilfe von gleich drei erfahrenen Retail-Media-Anbietern (Dimedis, MoM, OneTechGroup) – *Credit: Poco*

For the brand-new Poco network, the furniture retailer secured the help of three experienced retail media providers (Dimedis, MoM, OneTechGroup) - *Credit: Poco*



Da sehr viele Kunden ihre Kaufentscheidung für die Biermarke erst im Laden treffen, ist Werbung am POS für Bitburger ein No Brainer – *Credit: Benedikt Blass*

As many customers only make their decision to buy the beer brand in-store, advertising at the POS is a no-brainer for Bitburger - *Credit: Benedikt Blass*



Video-Werbung am POS eignet sich auch, um Kunden mehr über ein Produkt oder seinen Hersteller zu erzählen, wie zum Beispiel bei Kölle Zoo – *Credit: Cindy Walter*

Video advertising at the POS is also suitable for telling customers more about a product or its manufacturer, for example at Kölle Zoo - *Credit: Cindy Walter*