

**Ansprechpartner für Journalisten/ Contact Persons for
journalists**

Quail Digital Ltd.

Stand: Halle 10C01

1. Naomi Edge

Tel. +447402663127

Email: naomi.edge@quaildigital.com

2. Dave Barrett

Tel. +447468 497932

Email: dave.barrett@quaildigital.com

Quicklizard

Stand: Halle 9F59

1. Anna Scola

Tel. +353 1 961 0048

Email: anna@clearstoryinternational.com

2. Moranne Levi

Tel. +972-524474235

Email: moranne.levi@quicklizard.com

Instore Solutions GmbH

Stand: Halle 9E32

1. Matthias Ernst

Tel. +49 177 2495 785

Email: matthias.ernst@instore-solutions.com

2. Manuela Ernst

Tel. +41 76 683 0603

Email: manuela.ernst@instore-solutions.com

Toshiba Global Commerce Solutions

Stand: Halle 9B42

1. Susanne Hamke

Tel. +49 151 18003072

Email: susanne.hamke@toshibagcs.com

2. Dr. Brigitte Knittlmayer

EuroShop  Trade Fairs



EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY

31 MAY – 2 JUNE 2022

DÜSSELDORF GERMANY

www.eurocis.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Tel. +49 172 8238 867

Email: knittlmayer@bk-b2b-pr.com

Wi-Charge Ltd.

Stand: Halle 10F38

1. Oron Branitzky

Tel. +972544618229

Email: oron.branitzky@wi-charge.com

2. Jorg Wendt

Tel. +49 1714828921

Email: jorg.wendt@wi-charge.com

AMERIA AG

Stand: Halle 10A27

1. Johanna Mischke

Tel. +49 172 74 888 96

Email: j.mischke@ameria.de

2. Dr. Johannes Tröger

Tel. +49 172 74 888 96

Email: j.troeger@ameria.de



EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY

31 MAY – 2 JUNE 2022

DÜSSELDORF GERMANY

www.eurocis.com

Pressetermine/ Press Events

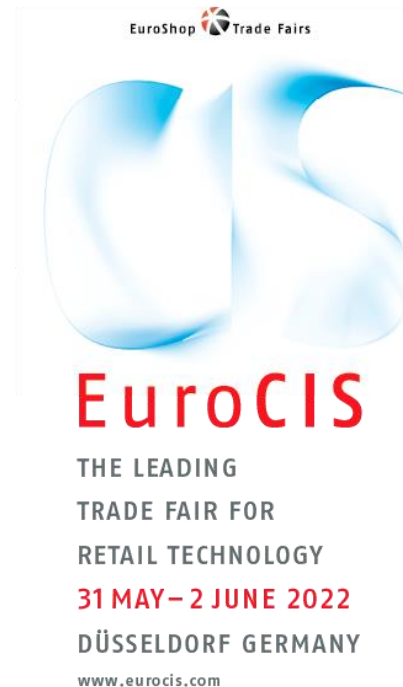
31.05.2022, 10:15 Uhr
Foto- und Presserundgang
Treffpunkt im Presse Center
1.OG Verwaltungshochhaus

31.05.2022, 12:15 - 13:00 Uhr
in der EHI-Lounge, H10/E44
Pressegespräch Connected Retail
EHI-Studie 2022

31.05.2022, 13:00 - 13:45 Uhr
in der EHI-Lounge, H10/E44
Pressegespräch zu der EHI/Microsoft-Studie
Nachhaltigkeit und Klimaneutralität im Handel

31.05.2022, 14:00 Uhr
in der EHI-Lounge, H10/E44
Vorstellung einer neuen ESL-Schlüsselinnovation:
GreenTag - nachhaltige/batterielose ESL
(digitale Preisetiketten)

31.05.- 2.06.2022
am Toshiba Messestand, Halle 9 Stand B42
Individuelle Pressegespräche nach vorheriger Anmeldung
möglich
„Accelerate with Purpose“
Dr. Brigitte Knittlmayer
Tel.: +49 172 8238 867
Email: knittlmayer@bk-b2b-pr.com



31.05.2022, 14:00 Uhr
Wi-Charge Ltd., H10/F38

Pressekonferenz/Press Conference: Wirelessly powered digital displays presented for the 1st time in Europe

CES innovation award winner Wi-Charge Ltd of Tel Aviv is presenting for the first time fully wireless digital displays, that are getting both power and data through the air. Having no cables to connect or batteries to replace, Wi-Charge displays bring omni-channel digital experience to every corner of the store. It allows customer engagement in real time through targeted ads, videos, tutorials, coupons, and interactive messages with no need to wire or recharge the display, ever! This disruptive technology is the first to comprise Optical Power transmission in a distance of up to 10 meters & data transmission through standard Wi-Fi communication

01.06.2022, 10:00 Uhr
AMERIA AG, Standaktion Halle 10 Stand A27

Standführung für Journalist:innen:

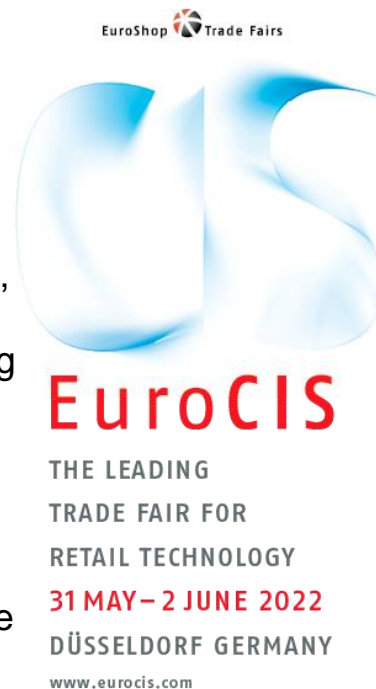
AMERIA zeigt wie POS Digitalisierung im Lebensmitteleinzelhandel funktioniert und wie sich das Online-Angebots geschickt in die stationäre Verkaufsfläche integrieren lässt, um die Lücke zwischen diesen beiden Kanälen zu schließen. Der Berührungslos-Standard von AMERIA Besucher der Messe können die begeisternde Gestensteuerung – den neuen Berührungslos—Standard der AMERIA - selbst ausprobieren. Diese steht nun für alle gängigen Bildschirmgrößen zur Verfügung. Am Stand können verschieden Varianten ausprobiert. In einzigartiger Kombination mit den spannenden, interaktiven Inhalten von AMERIA werden Kunden mit den Touchpoints spielend in den Bann gezogen. Die Touchpoints von AMERIA sind das Tor zum Metaversum für die Fläche. Skalierbare Lösungen für den Lebensmitteleinzelhandel In einer Sonderfläche auf dem Stand A27 der AMERIA in Halle 10 zeigt werden verschiedene, für die Massenanwendungstaugliche Touchpoint-Beispiele für den Lebensmitteleinzelhandel präsentiert. Neben einer Demo zur Verbindung von On- und Offline-Welt, können interessierte Unternehmen sich ein



EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY
31 MAY – 2 JUNE 2022
DÜSSELDORF GERMANY
www.eurocis.com

interaktives Rezeptterminal mit Leadgenerierung informieren, mit einem digitalen Rabatt-Glücksrad spielen oder sich über eine eingebaute 22‘ Regallösung informieren, die die berührungsfreie Interaktion mit einer Herstellerseite ermöglicht. Ein Mehrwert für Kunden und Marketingabteilung Zusätzlich zu einem Kundenmagneten auf der Fläche bekommen Unternehmen bei AMERIA einzigartige Kundendaten vom POS – denn begeisterte Kunden sind gerne bereit, ihre Daten zu hinterlassen. Eine derartige Datenqualität gibt es sonst nur online. Über die Anbindung an bestehende Systeme ermöglichen wir damit eine perfekte Kundenreise. Auf der ISE werden in einer speziellen Demo auch die Möglichkeiten des Unternehmensbackends präsentiert. Weltpremiere: Staubdichtes, mit Handschuhen bedienbares Industrieterminal Zum ersten Mal zeigt AMERIA das neuentwickelte Industrieterminal CX Touchfree Industrial auf einer Messe. Dieses ermöglicht es mit digitalen Inhalten auch mit Handschuhen oder schmutzigen Händen zu interagieren. Berührungslos und vor Staub und Schmutz geschützt. Sehen Sie hier den Produktteaser: <https://youtu.be/r2DrdmRF4qU> Neben der Industrielösung werden außerdem noch weitere Szenarien den Einsatz spezieller Touchpoints für Messen & Kampagnen gezeigt.



Pressekontakt:

Dr. Cornelia Jokisch /Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova /Manager MarCom (Support)

Tel. +49(0)211 4560 999/242

Fax +49(0)211 4560-87598

E-Mail: JokischC@messe-duesseldorf.de

E-Mail: AngelovaD@messe-duesseldorf.de

EuroShop  Trade Fairs



EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY
31 MAY – 2 JUNE 2022
DÜSSELDORF GERMANY
www.eurocis.com